



	Sector	Subsector	2020			2021				2022				2023	
			2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º
1	INDÚSTRIA	Química													...
2		Farmacèutica													...
3		Alimentari (1)													...
4		Automoció													...
5		Metal·lúrgica													...
6		Packaging													...
7		Arts gràfiques i etiquetes													...
8		Bens i equips ind.													...
9	CONSTRUCCIÓ	Venda pisos i cases													...
10		Venda edificis ind.													...
11		Venda oficines i locals													...
12		Obra Pública (2)													...
13		Reformes i serveis													...
14	SERVEIS	TIC empresarial													...
15		Manteniment industrial													...
16		Manteniment domèstic													...
17		Manteniment equip. públic													...
18		Mobiliari i equipament of.													...
19	COMERÇ,	Agències de Viatge (4)													...
20	HOTELERIA	Comerç turístic													...
21	I RESTAURACIÓ	Restauració turística (5)													...
22		Hotel turístic													...
23		Comerç consum interior													...
24		Restauració consum interior													...
25		Hotel consum interior													...
26		Distr. Alimentària HORECA													...
27		B2C (6)													...
28		Gran distribució													...
29	TRANSPORT	Paqueteria express													...
30		TIR nacional													...
31		TIR Internacional													...
32		SHIP import													...
33		SHIP export													...

- (1) Recessió per caiguda del turisme. 83 M de visitans (2019) que generen entre 35 i 40 M milions € en alimentació (R&FF&SM)
 (2) No preveiem mesures keynesianes d'alts nivells d'inversió pública pel deute i les dificultats de finançament de l'Estat.
 (3) Acceleració de la contractació per part dels Ajuntaments per Eleccions Municipals 2023
 (4) Turisme: 12% PIB. Estabilitat pendent de la vacuna contra COVID-19 (previsió entre 12 i 18 mesos. Total població de 15 a 21 mesos)
 (5) Caiguda menor respecte a les Agències de Viatge per consum del turisme interior
 (6) COVID-19 ha portat molts clients nous al B2C. A Internet dominen les polítiques de preu, típiques de les recessions.

Treball realitzat per l'equip de consultors del Taller d'Empreses, especialistes en les àrees d'Operacions, Finances, Comercial, Personal i Direcció.
 Objectiu: Orientar els nostres clients en el disseny de les dues fases de superació d'una crisi econòmica: 1ª Pla de Contingència + 2ª Pla de Sortida.
 Hem inclòs els sectors en els quals desenvolupem les nostres activitats professionals i dels quals disposem d'informació QT + QL. Hem usat els següents recursos i criteris: entrevistes amb CEO's i CCO's per conèixer de primera mà la realitat de cada sector, observació pròpia dels sectors en els que estem amb projectes de consultoria engegats, dades econòmiques de premsa especialitzada, previsions econòmiques del B.E. i FMI, entre altres, etc. En cap cas hem pretès fer un treball exhaustiu que abarqui tots els sectors econòmics, ni estadístic a partir de mostres representatives de cada sector d'activitat.

En tots els casos hem estimat una mesura prudent sobre la vacuna: comptem, com diuen les autoritats més reconegudes, que no estarà disponible fins 12-18 mesos. Cal comptar també l'aplicació de la vacuna a la població mundial, una fita mai assolida fins el present. Diem això perquè, com és sabut, és importatíssima per la tornada a la normalitat i per la recuperació d'alguns sectors econòmics, com per exemple el turístic.

